

**Objetivos:**

El curso tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer el marco normativo de aplicación en materia de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, en los distintos niveles territoriales de gobierno.
- Dotar a los asistentes de las herramientas necesarias para la implementación, en sus respectivas organizaciones, de las políticas en materia de transparencia y datos abiertos.
- Proporcionar las claves para la gestión pública basada en la innovación y en la Administración electrónica y en el nuevo marco relacional derivado de los mecanismos en línea, en particular, las redes sociales.

**Destinatarios:**

El curso está dirigido a aquellos profesionales que se encuadren en alguna de las situaciones siguientes:

- Pertener al grupo A (subgrupos A1 e A2) del personal funcionario.
- Pertener a los grupos I y II del personal laboral.
- Personal contratado por las administraciones públicas con un contrato de servicios o equivalente, cargos electos, así como profesionales que se encuentren en posesión del título de doctor, licenciado, diplomado, grado, arquitecto, ingeniero, arquitecto técnico e ingeniero técnico.

**Convocatoria:**

DOG núm. 199, del 19 de octubre de 2016.

**Lugar de desarrollo:**

Escola Galega de Administración Pública (EGAP).  
R/ Madrid, 2-4. Santiago de Compostela.

**Información y matrícula:**

Teléfonos: 981 546 239/ 981 546 241

Correo: [novas.egap@xunta.gal](mailto:novas.egap@xunta.gal) Web: <http://egap.xunta.gal>

**Dirección académica:**

*María Concepción Campos Acuña*. Secretaria de Gobierno Local. Ayuntamiento de Vigo.

**Coordinación:**

*Daniel Neira Barral*. Abogado. Investigador USC.



# EGAP

ESCOLA GALEGA  
DE ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA

*CURSO SUPERIOR*

***TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO Y DATOS PÚBLICOS***

Santiago de Compostela, 7 de noviembre a 27 de enero de 2017



# PROGRAMA

7 de noviembre de 2016

16:00 - 20:00 h. **Inauguración. MASTER CLASS.**

*Milagros Otero Parga.* Valedora do Pobo.

*Olga Mella Puig.* Jefa de la Unidad de Apoyo. Consello de Transparencia e Bo Goberno.

*Begoña Villaverde Gómez.* Consello de Contas.

## MÓDULO I. TRANSPARENCIA, ÉTICA PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO.

8 de noviembre de 2016 (16.00 - 20:00 h.)

### 1. La transparencia como política pública en España. Génesis, evolución y situación actual.

1.1. Antecedentes y derecho comparado en materia de transparencia. La Ley de transparencia, acceso a la información y buen gobierno.

1.2. La transparencia en el nivel autonómico. La Ley 1/2016, del 18 de enero, de transparencia, y buen gobierno de Galicia.

1.3. La transparencia en el nivel local. El papel de las entidades locales intermedias.

*María Concepción Campos Acuña.* Secretaria de Gobierno Local. Ayuntamiento de Vigo.

14 de noviembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 2. Ética pública y buen gobierno al servicio de la buena Administración

2.1. Principios y valores en el ejercicio de responsabilidades públicas. El buen gobierno en la Ley de transparencia. La definición de marcos de integridad institucional.

2.2. Estándares de conducta y conflictos de intereses. Especial referencia a la contratación pública.

2.3. Códigos éticos y de buen gobierno como herramienta de lucha contra la corrupción.

*Enrique Benítez Palma.* Consejero en la Cámara de Cuentas de Andalucía.

15 de noviembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 3. Transparencia pública vs. Transparencia privada.

3.1. La responsabilidad social corporativa. La transparencia y el buen gobierno en el sector privado.

3.2. Sistemas de prevención y cumplimiento normativo. Aproximación al *compliance*.

3.3. *Lobbies* y grupos de interés.

*Helena Ancos Franco.* Directora del Área de Responsabilidad Social Empresarial. UCM.

## MÓDULO II. PUBLICIDAD ACTIVA Y RENDICIÓN DE CUENTAS. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.

21 de NOVIEMBRE de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 1. El Portal de Transparencia: diseño y configuración

1.1. La publicidad activa se ejerce on line. La Administración electrónica al servicio de la transparencia.

1.2. Diseño e implementación del Portal de transparencia: principales aspectos técnicos y jurídicos

1.3. La calidad de la información: gestión, mantenimiento y evaluación.

*Natalia Prieto Viso.* Directora general de Avaliación e Reforma Administrativa. Xunta de Galicia.

22 de noviembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 2. Las obligaciones de publicidad activa en la Ley de transparencia.

2.1. Obligaciones de publicidad activa; categorías normativas.

2.2. Especial referencia a la publicidad activa en materia de contratación.

2.3. La organización administrativa de la transparencia. Unidades de información.

*Victor Almonacid Lamelas.* Secretario General del Ayuntamiento de Alzira.

28 de noviembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 3. La transparencia como elemento clave para la rendición de cuentas

3.1. Rendición de cuentas y transparencia: configuración para recuperar la legitimidad democrática.

3.2. Rendición de cuentas a través de la publicidad activa y del acceso a la información.

3.3. Especial referencia a la obligaciones de información económica y presupuestaria.

*Eloy Morán Méndez.* Auditor del Consello de Contas.

## MÓDULO III. DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN. LÍMITES Y GARANTÍAS.

29 de noviembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 1. Derecho de acceso a la información

1.1. ¿Configuración legal del derecho fundamental? Perspectivas de derecho comparado.

1.2. El derecho de acceso a la información en la Ley de transparencia.

1.3. El derecho de acceso a la información por los interesados en la normativa sobre procedimiento administrativo común.

*Judith Gifreu Font.* Profesora titular UAB. Directora de la Cátedra Enric Prat de la Riba.

12 de diciembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 2. Límites y dificultades en el ejercicio del derecho de acceso. Especial referencia a la protección de datos.

2.1. Límites al ejercicio del derecho de acceso. Acceso parcial.

2.2. Causas de inadmisión y valor interpretativo de los criterios de los órganos de control.

2.3. La protección de datos personales como elemento de ponderación.

*Luis Míguez Macho.* Profesor titular. Universidad de Santiago de Compostela.

13 de diciembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

### 3. Procedimiento de acceso a la información pública.

3.1. Identificación vs. Firma electrónica en el acceso a la información.

3.2. Tramitación y resolución del procedimiento: especialidades.

3.3. Vías de impugnación. El silencio administrativo.

*Joaquín Meseguer Yebra.* Subdirector xeral de Transparencia do Concello de Madrid.

#### **MÓDULO IV. TRANSPARENCIA: CONTROL Y EVALUACIÓN. ACREDITACIÓN Y MEDIDA.**

19 de diciembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

##### **1. El control de la transparencia como una herramienta de mejora en la implantación.**

- 1.1. El sistema de control en la Ley de transparencia.
- 1.2. El Consello de Transparencia e Bo Goberno y sus homólogos autonómicos.
- 1.3. El comisionado de la transparencia en Galicia. La Comisión de Transparencia.

*José Julio Fernández Rodríguez.* Profesor titular USC. Director del Centro de Estudios de Seguridad (CESEG).

20 de diciembre de 2016 (16:00 - 20.00 h.)

##### **2. Control y sanción en el ámbito de la transparencia y buen gobierno.**

- 2.1. Fiscalizaciones de las obligaciones en materia de transparencia.
- 2.2. El régimen sancionador en la Ley de transparencia.
- 2.3. El régimen sancionador en la normativa autonómica y local.

*Fernando de Andrés Alonso.* Secretario general del Valedor do Pobo de Galicia.

9 de enero de 2017 (16:00 - 20.00 h.)

##### **3. Evaluación, acreditación y cumplimiento de la transparencia.**

- 3.1. Modelos de evaluación y medida de la transparencia. Evaluación y medida. El modelo de la Agencia de Evaluación de Políticas Públicas.
- 3.2. Los índices de transparencia y otros sistemas de acreditación.
- 3.3 Herramientas internas de seguimiento, evaluación y control. Casos.

*Ana María Ruiz Martínez.* Directora de la Agencia de Evaluación y Calidad (AEVAL).

*Manuel Villoria Mendieta.* Catedrático de Ciencia Política y de la Administración. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

10 de enero de 2017 (16:00 - 20.00 h.)

16:00 - 20:00 h. **Clausura. MASTER CLASS.**

*Rafael Jiménez Asensio.* Profesor (Catedrático de universidad acreditado). Universidad Pompeu Fabra de Barcelona e Consultor.

#### **MÓDULOS ON LINE**

#### **MÓDULO V. LA GESTIÓN DE DATOS PÚBLICOS. OPEN DATA Y REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

16 de enero - 20 enero 2017

*Daniel Neira Barral.* Abogado. Investigador USC.

##### **1. Datos públicos. La generación de valor público al servicio de la transparencia.**

- 1.1. Datos abiertos en la publicidad activa.
- 1.2. Datos abiertos en el ejercicio del derecho de acceso a la información.
- 1.3. Análisis de demanda ciudadana para la apertura de datos públicos.

##### **2. Políticas de gestión documental y archivo en el sector público.**

- 2.1. La definición de políticas públicas para una adecuada gestión documental.
- 2.2. Buenas prácticas en la apertura y reutilización de la información

##### **3. Reutilización de datos y transparencia.**

- 3.1. La reutilización de datos en la Ley sobre reutilización de la información del sector público
- 3.2. Régimen administrativo de la reutilización. Licencias y formatos.
- 3.3. Plataforma de intermediación de datos. Fórmulas colaborativas.

#### **MÓDULO VI. GOBIERNO ABIERTO: INNOVACIÓN, REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

23 de enero - 27 e 2017

*Francisco Rojas Martín.* Director y co-fundador de Novagob.

##### **1. Concepto y principios del gobierno abierto.**

- 1.1. Origen y definición de gobierno abierto.
- 1.2. Los tres principios del gobierno abierto: transparencia, participación y colaboración.
- 1.3. Retos de las administraciones públicas ante el gobierno abierto.

##### **2. La innovación al servicio de la mejora continua en la gestión pública.**

- 2.1. Transparencia e innovación. Un nuevo modelo cara a la gobernanza pública.
- 2.2. La gestión del cambio en las administraciones públicas. Elementos para la definición de una estrategia.
- 2.3. Casos de éxito de innovación en el sector público.

##### **3. Herramientas de presentación, representación y consulta: accesibilidad, canales de atención y visualización.**

- 3.1. Modelos de participación ciudadana.
- 3.2. Herramientas de participación. Escucha activa. Nuevos portales de participación.
- 3.3. Redes sociales y ciudadanía. Políticas de comunicación social en las instituciones públicas.

27 de enero 2017. **MÓDULO VII. Trabajo final.**



**NOTA:** Por motivos ajenos a la EGAP, este programa puede sufrir alguna variación. Las actualizaciones se pueden consultar en la página web de la Escuela.